

## Banque Edel enrichit son offre d'acceptation Alipay et WeChat Pay

**Banque Edel a été le premier acteur bancaire français à donner la possibilité aux commerçants en France et en Europe d'accepter les règlements Alipay et WeChat Pay des touristes chinois. La banque poursuit son développement et annonce aujourd'hui l'élargissement des fonctionnalités de ses solutions d'acceptation Alipay & WeChat Pay by Banque Edel.**

### La Chine, première clientèle non-européenne à visiter la France

Avec près de 200 millions de touristes chinois attendus dans le monde d'ici 2020<sup>1</sup>, la Chine est devenue la 1<sup>ère</sup> clientèle non européenne à visiter la France avec un panier journalier de dépenses d'environ 180 euros en 2018<sup>2</sup>. Le marché du tourisme chinois connaît une croissance à deux chiffres, avec des enjeux de plus en plus importants autour de cette clientèle. C'est suite à ce constat que Banque Edel a souhaité proposer aux commerçants les solutions d'acceptation de paiement des wallets Alipay et WeChat Pay.

Utilisé quotidiennement pour les dépenses courantes, le paiement mobile est devenu le mode de paiement le plus répandu en Chine où il a représenté 41 500 milliards de dollars en 2018<sup>3</sup>. Alipay et WeChat Pay sont les acteurs dominants du marché avec plus d'un milliard d'utilisateurs pour Alipay dans le monde (inclus wallets partenaires) la majorité se situant en Chine, et 600 millions d'utilisateurs pour WeChat Pay.

Même à l'étranger, les touristes chinois souhaitent pouvoir continuer à accéder à tous les services habituels de leur smartphone. Plus de 90% d'entre eux se déclarent même prêts à dépenser plus facilement si le vendeur accepte les paiements sur mobile.<sup>4</sup>

### Des commerçants satisfaits de pouvoir proposer des solutions d'acceptation de paiement

Depuis le lancement de la solution d'acceptation de paiement Alipay & WeChat Pay by Banque Edel, les commerçants partenaires ont vu le panier moyen de leur clientèle chinoise augmenter et, parallèlement, leur activité croître. Ce constat se ressent plus particulièrement dans les boutiques haut de gamme (bijoux, vêtements, beauté, etc.) en France mais aussi dans les points de vente de plusieurs pays européens proposant la solution.

Les commerçants ont pris conscience de l'intérêt de proposer à leurs visiteurs chinois un acte de paiement sécurisé, rassurant et familier. Ils apprécient également de bénéficier du référencement et de la possibilité de relayer des promotions dans des applications puissantes et très utilisées. Ainsi, à Paris ou en province, de nombreux centres commerciaux comme le Carrousel du Louvre ou Westfield Forum des Halles ont récemment démarré l'acceptation des paiements mobile Alipay & WeChat Pay.

Grâce à la large popularité d'Alipay et de WeChat Pay, la solution d'acceptation fournie par Banque Edel devrait pouvoir renforcer l'affluence des touristes chinois chez les commerçants partenaires.

---

<sup>1</sup> Source : iResearch – Fliggy – 02 2019

<sup>2</sup> Source : iResearch – Fliggy – 02 2019

<sup>3</sup> Source : Caixin – People's bank of China – 08 2019

<sup>4</sup> Source : Nielsen – 2018 Trends for mobile payment in chinese outbound

Les fondamentaux de la solution restent sa simplicité d'installation, la sécurisation et la fluidité du parcours client au moment de l'encaissement, la garantie de paiement et l'absence d'obligation d'ouverture de compte pour le commerçant.

Techniquement, plusieurs choix s'offrent aux points de vente, allant du terminal « de poche » autonome (mini tablette Secure Android) qui permet un encaissement rapide sur la surface de vente, sans aménagement de l'environnement caisse, à la solution intégrée au système d'encaissement. (déployée CEGID et solutions propriétaires)

Fort de son succès auprès de ses 600 commerçants partenaires, Banque Edel propose aujourd'hui un module duplicable dans une dizaine de pays européens<sup>5</sup> (gestion des transactions en euros et en devises, accompagnement multilingue, page dédiée et géolocalisation des points de vente français et européens d'une enseigne) ainsi qu'une solution e-commerce (paiement via Alipay et/ou WeChat Pay sur sites marchands).

### **À propos de Banque Edel**

*Spécialiste de la gestion des paiements depuis 25 ans, Banque Edel gère aujourd'hui plus de 100 milliards de flux bancaires. Banque Edel s'attache au quotidien à offrir des prestations sur mesure de l'acceptation à l'acquisition bancaire, en particulier avec sa plateforme Paywe.L, qui répond pour tous les canaux de paiement aux problématiques sécuritaires et d'optimisation financière des commerces français et européens. Depuis sa création, Banque Edel a su affirmer son rôle d'acteur bancaire, diversifier ses domaines d'intervention et enrichir en permanence son offre de services, toujours dans l'objectif de proposer des solutions innovantes et de qualité aux commerçants, en France et en Europe.*

En savoir plus : [www.banque-edel.fr](http://www.banque-edel.fr)

---

<sup>5</sup> Portugal, Espagne, Italie, Allemagne, Autriche, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Monaco, Angleterre et Irlande.  
Prochainement : République Tchèque, Suède, Suisse